



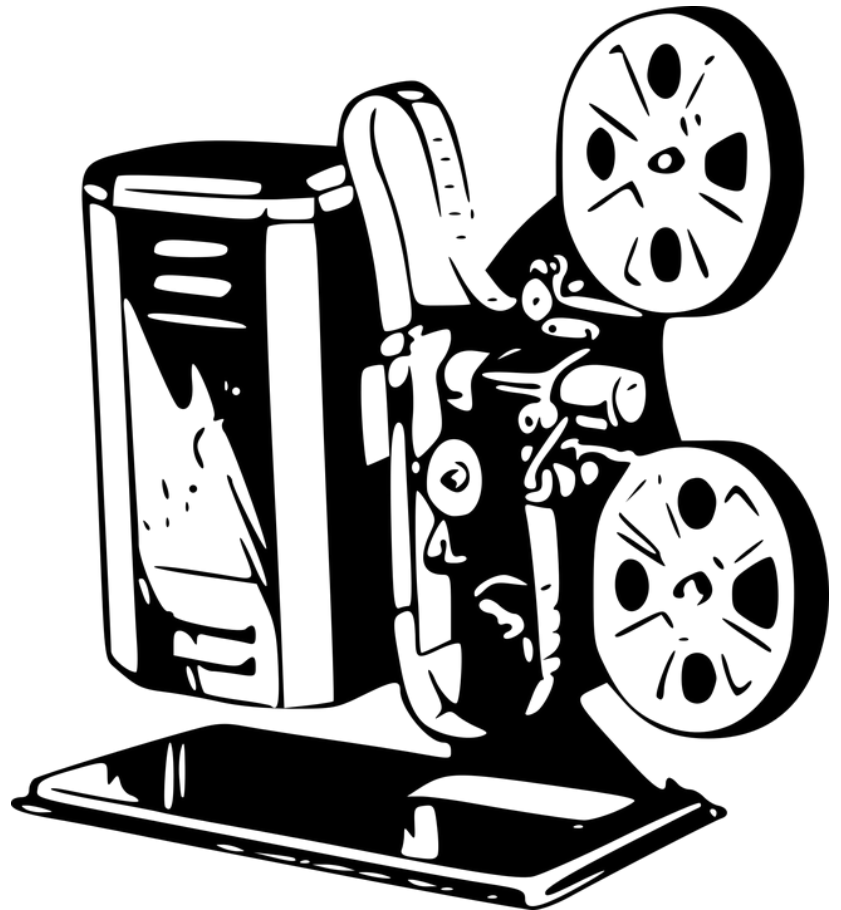
Dar voce ai pazienti con il digital storytelling

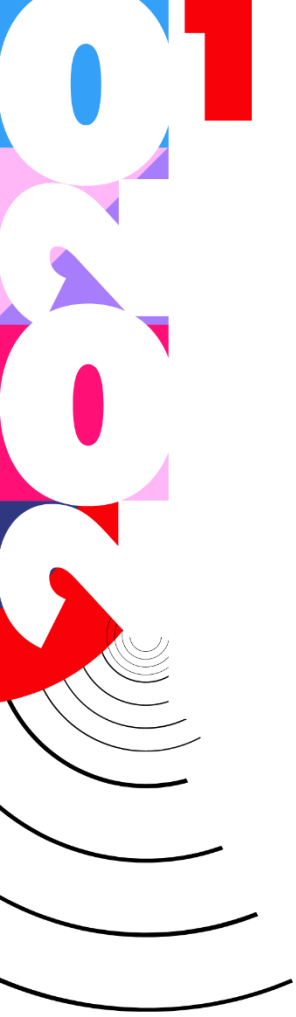
Prof.ssa Barbara Bruschi - Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione - Unito
barbara.bruschi@unito.it

Dott.ssa Melania Talarico - Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione - Unito
melania.talarico@unito.it

Digital storytelling: una definizione

Il DST è un racconto breve (max 7-8 minuti), narrato in prima persona utilizzando non solo le parole, ma anche le immagini e i suoni.





**Cosa significa dar
voce?**

Alcuni esempi di digital storytelling

- **Video 1**
- <https://www.vocieimmaginidicura.it/emozioni/>
- **Video 2**
- <https://www.vocieimmaginidicura.it/il-mio-viaggio/>

Quando un'immagine vale più di mille parole?

Il linguaggio visivo è
complementare a quello verbal
e non è la sua traduzione

**Le immagini sono
potenti mezzi di
comunicazione**



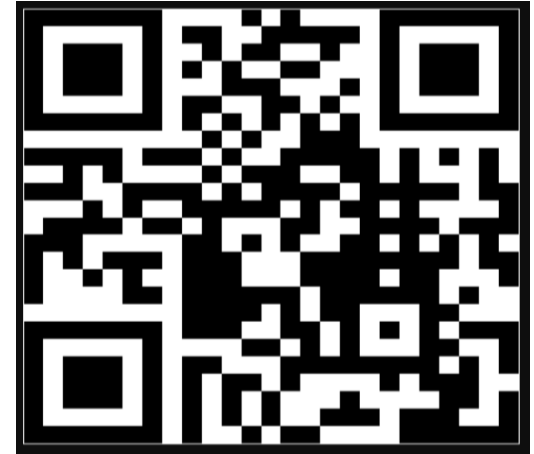
Quando un'immagine vale più di mille parole?



Due livelli strutturali
Denotazione e
connotazione

**Polisemia dei
significati:**
Cosa vedo in questa
immagine?

QUALI EMOZIONI?



1. Scannerizza il **Qrcode** con l'app del tuo telefono per rispondere alla domanda.
2. Se non hai una app per usare il Qrcode segui il link che trovi nella chat

Cancellare
Ricordo

Quando un'immagine
vale più di mille
parole?

Costruiamo i
nostri significati
**METAFORICAMEN
TE**



lotta contro la fragilità umana



... s'innalza altissimo e va....



Il digital
storytelling è un
PROCESSO

7 ELEMENTI FONDAMENTALI

- Il punto di vista personale
- Una struttura di narrazione che possa anche sorprendere ponendo domande e fornendo risposte non banali
- Contenuti emotivi e coinvolgenti
- L'uso della propria voce per la narrazione
- L'utilizzo di una colonna sonora adeguata ai momenti della narrazione
- Un'efficace economia della narrazione perché si può dire molto con poco
- Un ritmo adeguato alle modalità narrative che abbiamo scelto per la storia